### О состоянии потребительского рынка Республики Мордовия

### за январь 2025 года

За январь 2025 года населению республики продано потребительских товаров через все каналы реализации на сумму **18 078,5 млн. рублей**, что в товарной массе на **10,4** процента больше, чем за аналогичный период 2024 года.

**Индексы физического объема оборота розничной торговли**

**за 2024 – 2025 гг.**

(в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Оборот розничной торговли на **95,7%** формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила **4,3%** (в аналогичном периоде 2024 г. – 4,1 процента).

Оборот розничной торговли на одного жителя по республике сложился в сумме **23 507,7 рубля** (в сопоставимых ценах). По обороту розничной торговли на душу населения за январь 2025 года Республика Мордовия по рейтингу среди республик и областей ПФО занимает **10 место.** Самый высокий показатель, достигнут в Нижегородской области –  **35 017,3 рублей.** По индексу физического объема оборота розничной торговли среди регионов ПФО Республика Мордовия занимает **2 место** (темп роста – **110,4 процента).**

**Оборот розничной торговли по регионам ПФО**

**в январе 2025 г.**

За январь 2025 года пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, продано населению на **8 330,6 млн. рублей,** что в сопоставимых ценах на **13,9%** больше продажи аналогичного периода предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил **46,1 процента.**

В товарной структуре розничной торговли пищевыми продуктами предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, преобладают молочные продукты, продукты из мяса, кондитерские изделия, свежие фрукты, свежие овощи, мясо домашней птицы, рыба и морепродукты, яйцо птицы, а также хлеб и хлебобулочные изделия.

За январь 2025 года населению реализовано **непродовольственных товаров** на сумму **9 748,0 млн. рублей**, что на 7,7**%** больше, чем за соответствующий период 2024 года. Удельный вес непродовольственных товаров в обороте розничной торговли составил **53,9 процента.**

По состоянию на 1 февраля 2025 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил **11 749,2 млн. рублей.**

Оборот оптовой торговли в январе 2025 года составил **11 515,9 млн. рублей** или **113,7%** к соответствующему периоду 2024 года. В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли сложился в сумме **10 139,1 млн. рублей** или **117,1%** к январю 2024 года и составил **88,0%** общего оборота оптовой торговли

**Структура оборота оптовой торговли предприятий всех видов экономической деятельности** (в процентах к итогу)

**январь 2025 года**

**январь 2024 года**

По рейтингу среди республик и областей ПФО по индексу физического объема оборота оптовой торговли в январе 2025 г. Республика Мордовия занимает **1 место**, темп роста составил **113,7 процента.** Минимальное значение в Пензенской области **(92,5 процента)**.

**Оборот оптовой торговли в январе 2025 года**

(по организациям всех видов деятельности)

В январе 2025 года оборот общественного питания составил  **867,8 млн. рублей**, что на **16,0%** выше января 2024 года. На одного жителя оборот общественного питания по республике составил **1 128,4 рублей – это** **11 место** в ПФО, самый высокий показатель в Республике Татарстан, где оборот общественного питания на душу населения составил **1 766,9 рублей**.

**Оборот общественного питания в январе 2025 года**

По индексу физического объема оборота общественного питания за январь 2025 года к соответствующему периоду 2024 года среди регионов ПФО Республика Мордовия занимает **1 место** (темп роста **116,0 процента**).

**Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в январе 2025 года**

(в процентах к итогу, в фактически действовавших ценах)

**Сводный индекс потребительских цен** на все товары народного потребления и услуги населению в январе 2025 года (к предыдущему месяцу) составил **101,3%**, в том числе по продовольственным товарам – **101,7%,** непродовольственным – **100,6%**, услугам – **101,4%.**

**Индекс на все товары** в январе 2025 года (к предыдущему месяцу) составил **101,3%.** **Индекс цен на все товары и услуги без овощей, картофеля и фруктов** в январе 2025 г. (к предыдущему месяцу) составил **101,1%.**

В январе цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: виноград стал дороже на 21,6%, огурцы свежие – на 13,9%, грибы свежие – на 9,3%, бананы – на 8,7%, яблоки – на 7,4%, чеснок – на 4,9%, капуста белокочанная свежая – на 4,5%, картофель – на 4,3%, свёкла столовая – на 3,2%, ягоды замороженные – на 3,0%, орехи – на 2,8%, груши – на 1,5%, овощи замороженные – на 0,8%, сухофрукты – на 0,1%. В свою очередь на 10,1% стали дешевле перец сладкий свежий, на 8,5% – апельсины, на 3,1% - лимоны, на 1,9% – зелень свежая, на 1,8% – морковь, на 1,5% – лук репчатый.

В январе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на водку на 10,0%, икру лососевых рыб, отечественную – на 5,2%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 4,1%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,8%, филе сельди соленое – на 3,7%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 3,6%, рыбу мороженую неразделанную – на 3,4%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности и сливки питьевые – на 3,3%, жевательную резинку – на 3,2%, сыры плавленые – на 3,1%, соки фруктовые – на 2,9%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 2,8%, филе рыбное – на 2,7%, говядину бескостную – на 2,5%, карамель и крупы овсяную и перловую – на 2,4%, творог и сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 2,3%.

В то же время подешевели: масло оливковое – на 1,9%, пельмени, манты, равиоли – на 1,6%, рис шлифованный – на 1,2%, свинина бескостная и мясо индейки – на 1,1%, варенье, джем, повидло – на 0,8%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 0,7%, горошек зеленый консервированный и пряники – на 0,4%, вино виноградное столовое, молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности и кетчуп – на 0,3%, зефир, пастила и консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 0,2%, колбаса вареная, окорочка куриные и яйца куриные – на 0,1%.

В январе цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,6%. Здесь наиболее всего подорожали: свежесрезанные цветы – на 5,7%, кресло мягкое – на 4,2%, корригирующие очки – на 4,1%, телефонный аппарат стационарный – на 3,9%, линолеум – на 3,7%, сухие корма для домашних животных – на 3,1%, шкаф для платья и белья – на 2,9%, матрас для взрослых и триммер – на 2,8%, пальто женское меховое и дубленка – на 2,7%, термометр медицинский безртутный (галинстановый) и часы наручные – на 2,6%, газета в розницу – на 2,5%.

Вместе с тем, снизились цены на еврошифер – на 4,8%, термометр медицинский электронный стандартный – на 3,7%, дрова – на 3,0%, кружка, чашка чайная с блюдцем – на 2,2%, прокладки женские гигиенические – на 1,7%, санитарно- гигиеническая маска (медицинская), смартфон, мыло туалетное и робот-пылесос – на 1,6%, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей – на 1,5%, металлочерепица и холодильник двухкамерный – на 1,4%, футболка детская – на 1,3%, смарт-часы и доска обрезная – на 1,2%, светильник потолочный, лампа энергосберегающая и щетка зубная – на 1,0%.

На бензин автомобильный цены повысились на 0,8%, на дизельное топливо – на 1,3%. Цены на газовое моторное топливо снизились на 0,1%.

Индекс цен (тарифов) на услуги в январе 2025 г. (к предыдущему месяцу) по Республике Мордовия составил 101,4 процента.

**Индекс цен на бытовые** **услуги** в январе 2025 года (к предыдущему месяцу) в целом по Республике Мордовия составил **100,6 процента.**

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания,** рассчитанного на месяц в среднем по республике в конце января 2025 г. составила **5 985,31 рубля** и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на **1,9 процента.**

*Информация подготовлена
отделом развития торговли и потребительских услуг
 по данным Мордовиястат*